



# BEELDIG LOMMEL

Internationaal Levende  
Beeldenfestival 2018

Za 16.06  
Zo 17.06  
14 - 18 u

## BEELDIG LOMMEL 2018 INTERNATIONAAL LEVENDE BEELDENFESTIVAL

Verbind uw bedrijf aan de 11<sup>de</sup> editie van dit unieke festival:

- Het grootste evenement van Lommel!
- Het best georganiseerde levende beeldenfestival van de wereld!
- Ca. 35.000 bezoekers per festivaldag!

## **PRESENTATIE**

Beeldig Lommel is een uniek tweedaags internationaal festival van levende beelden, aangevuld met straattheater, muziek en randanimatie. Dit gratis festival in het stadscentrum van Lommel bereikt om en bij de 35.000 bezoekers per festivaldag.

De 11de editie vindt plaats op 16 en 17 juni 2018 in het stadscentrum van Lommel, telkens van 14.00 tot 18.00 uur. De organisatie is in handen van de Stad Lommel, vertegenwoordigd door Cultuurcentrum De Adelberg, Toerisme Lommel en de Dienst Evenementen.

Dankzij dit festival wordt Lommel een weekend lang het meest beeldige plekje van België!

## **TRADITIE**

Tijdens de elfde editie van dit Internationaal Levende Beeldenfestival staan pure schoonheid en visuele pareltjes centraal: klassieke en kleurrijke 'stilstaande' beelden van een hoog niveau wisselen af met interactieve beeldenduo's en verrassende collectieven. Flanerend door onze stad ontmoet je verbazingwekkende steltenlopers, vertederende kinderbeelden, grappige straatacts, fanfares en zotte muziekbands. Verschillende acts gaan in première in Lommel! We verwelkomen artiesten uit België, Nederland, Spanje, Polen, Portugal, Griekenland, Oekraïne en het Verenigd Koninkrijk!

Hiermee heeft het festival een stevige traditie uitgebouwd binnen het internationaal discours van de levende beelden. Steeds is consequent ingezet op de artistieke profilering van het festival, waarbij levende beelden centraal staan die tot de beste van de wereld behoren.

## **KINDERWERKING**

De organisatie zet tevens in op talentontwikkeling. Zo worden voorafgaande aan het festival kinderworkshops georganiseerd, waarbij kinderen worden opgeleid tot levend standbeeld en zelf kunnen deelnemen aan het festival. Voor 2018 lopen momenteel trajecten met kinderen van de Kunstacademie Noord-Limburg en met kinderen uit kansengroepen. In samenwerking met instellingen uit Lommel worden kinderen uit kansarme gezinnen begeleid tot deelname. Het Burgemeesterspark van Lommel fungeert tijdens de festivaldagen als beeldig kinderpark!

## **AMATEURCIRCUIT**

Nieuw voor 2018 is de verbinding tussen het professionele kunstencircuit en de amateurkunsten. Voorafgaand aan het festival wordt een workshop georganiseerd voor alle amateurkunstenaars in Lommel. De bedoeling is hen te stimuleren in de creatie van een eigen levend beeld. Na selectie worden de beste spelers uitgenodigd voor deelname aan het festival.

## **TOEGANKELIJKHEID – GEEN DREMPELS**

De organisatie van Beeldig Lommel garandeert de toegankelijkheid van het festival voor mensen met een beperking. Parking Mudakkers, vlak aan het festivalparcours, is uitsluitend gereserveerd voor personen met een beperking.

In samenwerking met STAP Lommel (stedelijke adviesraad voor mensen met een handicap) wordt er een begeleide festivalrondgang voorzien voor minder mobiele mensen. Heel bijzonder én uniek zijn de 2 audiotochten met gids voor blinden en slechtzienden. Ervaren gids van dienst is Nicole Lafosse. Beide rondgangen starten met een voelmoment. Deelnemers worden ontvangen in CC De Adelberg. Vervoer van en naar station of bushalte is mogelijk. Begeleiding is voorzien. Voor mensen met een auditieve beperking zijn mobiele ringleidingen aanwezig op het festivalsecretariaat.

## PROMOTIE

Hoewel Beeldig Lommel populair is bij bezoekers van heinde en ver en de kwaliteit, uitstraling en reputatie van het festival voor de beste promotie zorgen, zit er een flinke communicatiestrategie achter het festival.

Voorafgaand aan het festival worden ca. 35.000 flyers en 3.500 affiches verspreid in Belgische Limburg en Antwerpen en in de grensgemeenten van Lommel in Nederland. Het straatbeeld van Lommel wordt bovendien ingekleurd met prachtige meshdoeken als teaser voor het festival.

Website: [www.beeldiglommel.be](http://www.beeldiglommel.be)

### Mediadeals:

Advertenties in Het Belang van Limburg, Het Laatste Nieuws, Gazet van Antwerpen.

Redactioneel werk in PUUR Magazine, SJIEK Magazine, SJIEK Native, Nina Regionaal.

Radiospot op Radio 2 Limburg.

TV spots op TV Limburg en ATV.

Promospotje gedurende 4 weken in alle filmzalen van UGC Cinema's Lommel.

## PRAKTISCH

Alle acts zijn opgenomen in een mooie wandelroute doorheen het stadscentrum. Vanaf elke centrumstraat kan je de route in één richting volgen. Borden wijzen je de weg. Dit traject laat de bezoekers toe om op een aangename en rustige manier het festival te beleven.

In een programmaflyer vind je een handig en beknopt overzicht van Beeldig Lommel: de diverse acts, hun locaties en speeltijden, praktische informatie en een plannetje van de wandelroute. Kortom, alle ingrediënten voor een beeldig weekend!

**Dompel je onder in de magische wereld van  
de levende beelden en beleef samen met ons  
een beeldig weekend in onze stad!**

## **SPONSORING**

Om jaarlijks een kwalitatief programma te kunnen realiseren, werken we samen met ondersteunende partners. Een festival van dit niveau organiseren is geen sinecure. We streven ernaar om alle beelden een eerlijke fee te garanderen. Bovendien gebeuren alle contacten rechtstreeks tussen organisatie en artiesten en staat het festival in voor de vervoerskosten, overnachtingen en catering van het festival. Dit betekent een enorme inspanning. Kinderwerking en talentontwikkeling blijven een belangrijk aandachtspunt, waarbij ook hier middelen nodig zijn om deze zo waardig mogelijk te ondersteunen. Een derde deel van het budget wordt besteed aan de promotiekosten.

Wij zijn er ons van bewust – gelet op het feit dat het festival gratis is – de B2B mogelijkheden beperkt zijn. Echter staan wij steeds open voor overleg en suggesties, en streven wij ernaar de samenwerking met onze sponsors zo uitgebreid en positief mogelijk in beeld te brengen.

### **Wij bieden dan ook diverse sponsorformules aan.**

#### Standaardformule

Naamsvermelding bij een levend beeld: “Dit beeld wordt u aangeboden door...”

- € 350 (excl. BTW) per weekend.

#### Product placement

De organisatie wijst in overleg met het bedrijf een plaats toe op het festivalterrein. Binnen deze zone kan het bedrijf wordt voorgesteld, kunnen er informatiestanden of promotools worden geïmplementeerd.

- € 500 (excl. BTW) per dag voor 1 mobiel team of presentatieplek van max. 20 m2.
- Grotere oppervlaktes of afwijkende aanvragen zijn in overleg te bespreken.

#### Promotor programmaflyer

Tijdens het festival worden gratis programmaflyers aangeboden aan het publiek (oplage 10.000 exemplaren). Het bedrijf kan als exclusieve promotor van deze flyers fungeren. De vormgeving wordt aangepast op maat van het bedrijf en het is tevens mogelijk kortingsbonnen of acties te voorzien op deze flyer. De flyer wordt voorzien in kleurendruk en is tevens te downloaden op de website.

- € 1.500 (excl. BTW) voor 10.000 exemplaren

#### Promotor kinderpark

Het Burgemeesterspark fungeert als kinderpark, één van de succesformules van Beeldig Lommel. Verbind uw bedrijf exclusief aan dit park!

- € 1.500 (excl. BTW) voor de naamgeving van het park, incl. presentatiebanners aan de in- en uitgang van het park + promostand in het park.

#### Wordt u onze exclusieve partner?

We treden graag met in overleg om alle mogelijkheden te bespreken.

## **CONTACTGEGEVENS**

Cindy Daems  
Coördinator Beeldig Lommel  
Adelbergpark 1  
3920 Lommel (B)  
E-mail: [cindy.daems@ccdeadelberg.be](mailto:cindy.daems@ccdeadelberg.be)  
Tel: 0032 (0)11 55 35 11  
GSM: 0032 (0)478 50 96 16